

Gesundheitstourismus Roadshow Davos/Klosters

30.03.2022

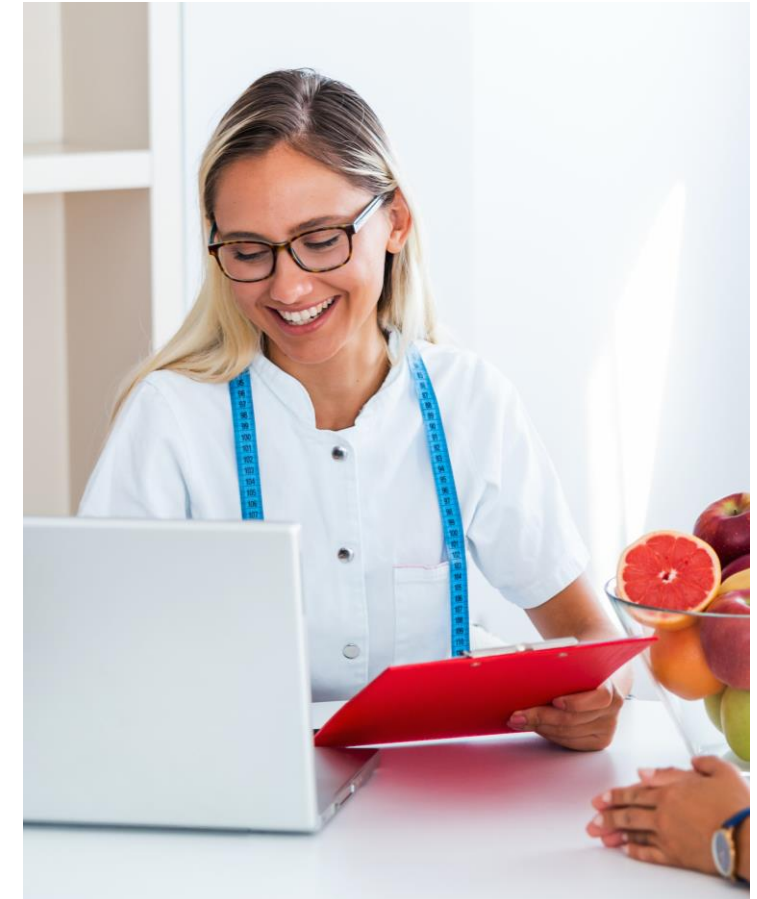


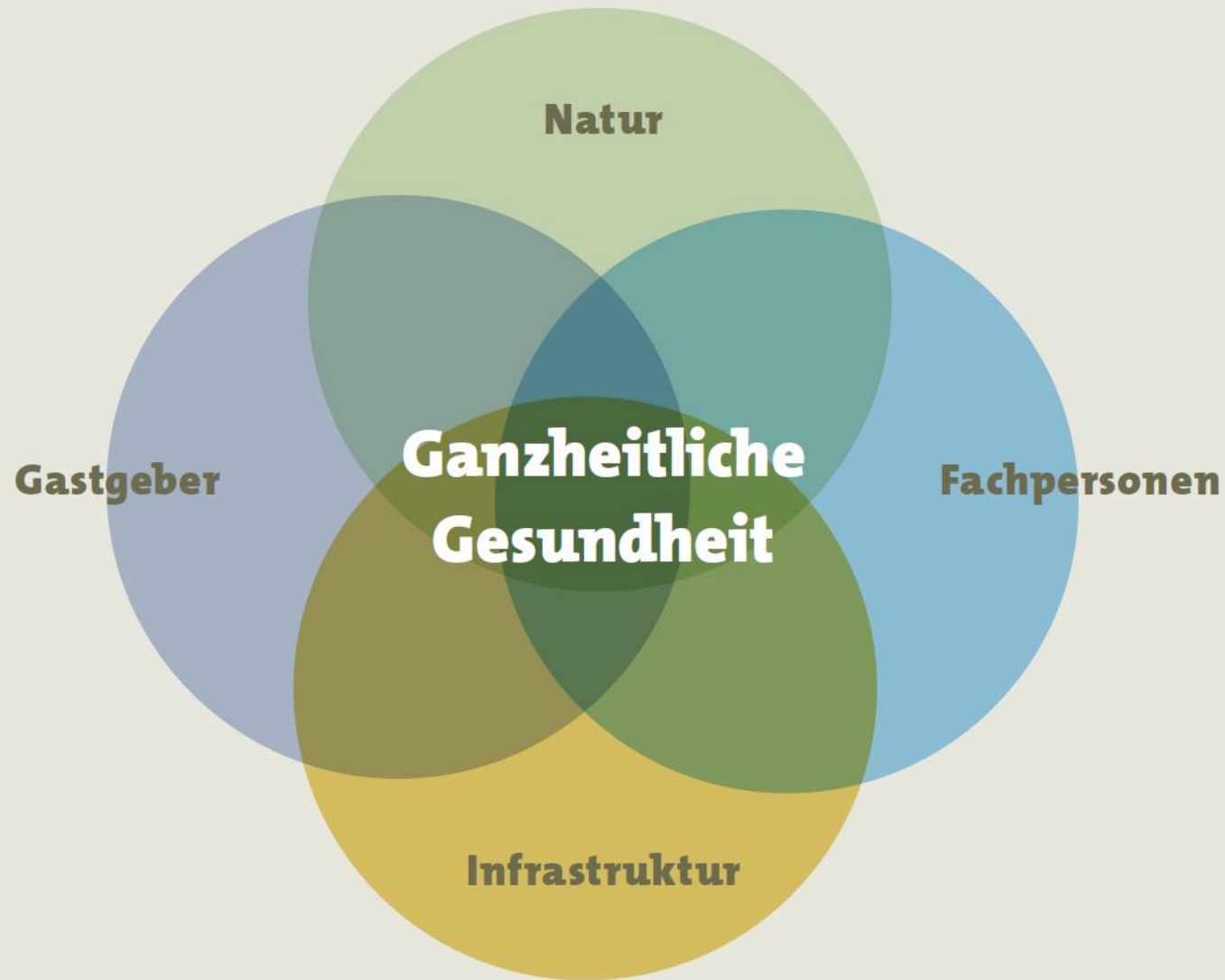
«Graubünden etabliert sich als führende Adresse für den Gesundheitstourismus in der Schweiz.»

Vision aus dem Leitbild Gesundheitstourismus

Definition gem. Leitbild Gesundheitstourismus

«Gesundheitstourismus beinhaltet die Inanspruchnahme von ambulanten und stationären **diagnostischen, therapeutischen** und **pflegerischen** Gesundheitsleistungen von kantonalen Leistungsträgern im Gesundheitswesen - kombiniert mit **touristischen** Angeboten.»





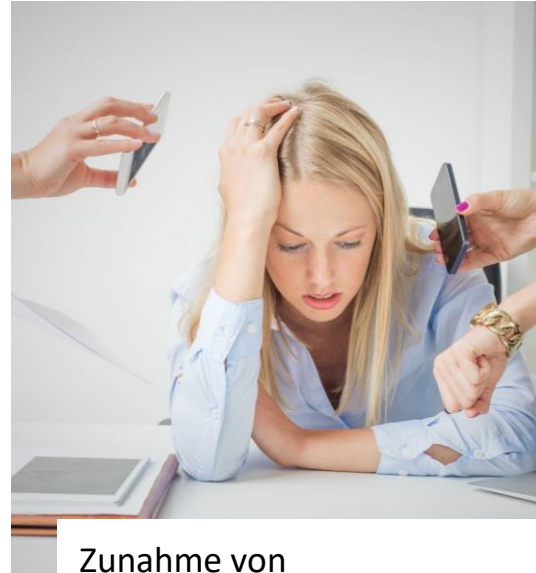
Erfolgspotenziale

- dezentrale, qualitativ hochstehende Gesundheitsversorgung
- historisch gewachsene Kompetenzen in der Gesundheitsförderung
- werte- und sinnorientierte touristische Angebote
- intakte Natur- und Kulturlandschaften

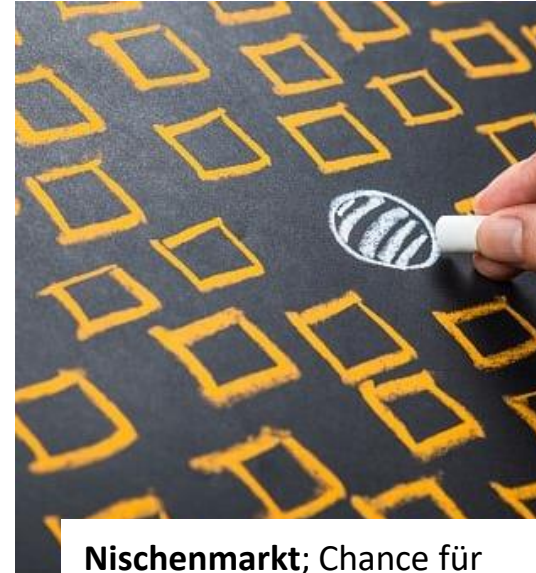
Zukunftsmarkt



Zunehmendes
Gesundheitsbewusstsein
der Bevölkerung.



Zunahme von
zivilisationsbedingten
Erkrankungen (Burnout,
Stoffwechselstörungen,
Neurosen)



Nischenmarkt; Chance für
neue, **saisonunabhängige**
Angebotskombinationen
aus Gesundheit und
Tourismus

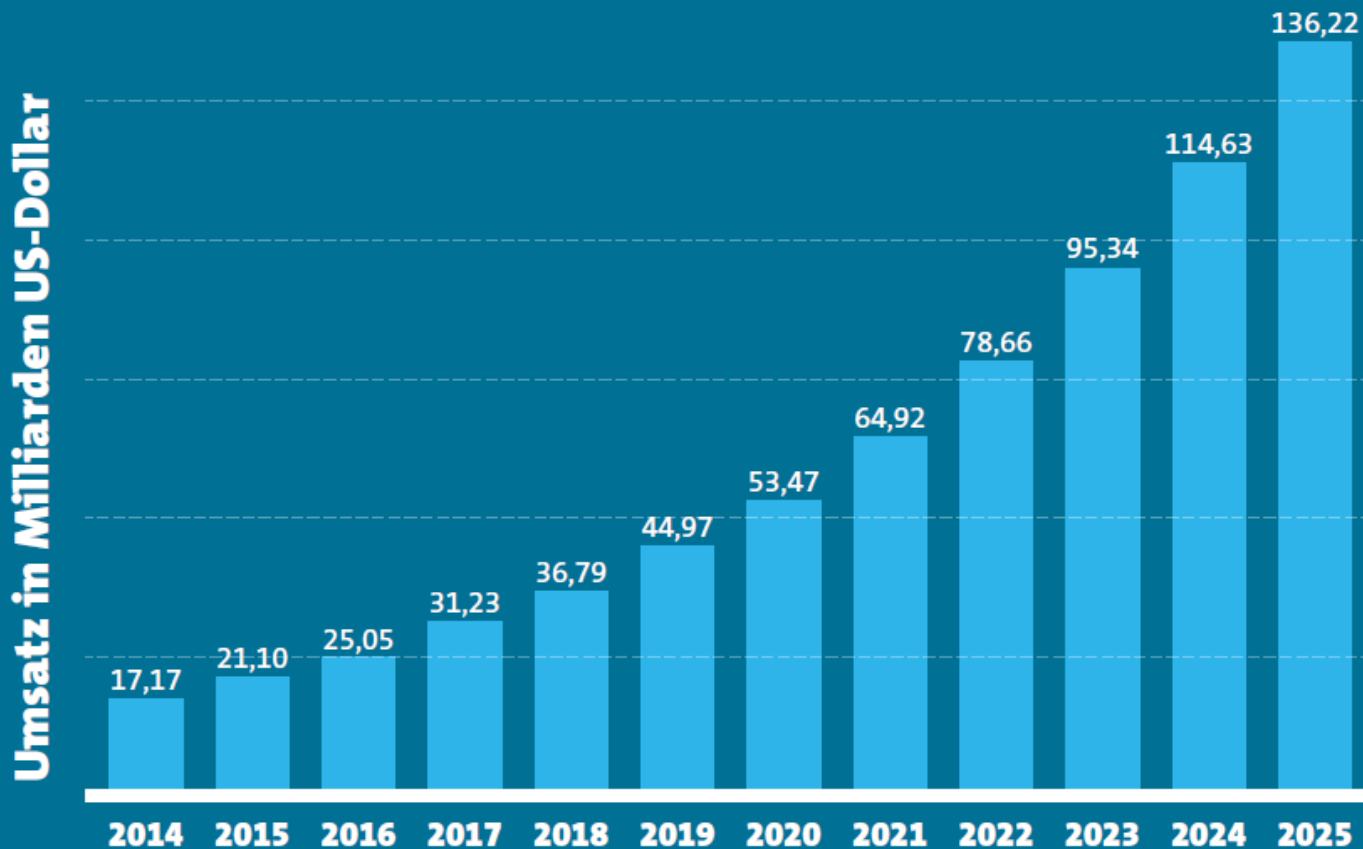


Strategisches Handlungsfeld
im **Regierungsprogramm**
2024



Umsatz des weltweiten Marktes für Medizintourismus in den Jahren 2014 bis 2025 – prognostizierte Werte in Milliarden US-Dollar

veröffentlicht von Rainer Radtke, 11.12.2018, Statista 2020



Nachfrageentwicklung

- 20'000 ausländische Gäste resp. Patient*innen reisen für medizinische Behandlungen in die Schweiz
- Sie werden von 50'000 Personen begleitet
- Gemäss Schweiz Tourismus werden rund 490'000 Logiernächte generiert
- Der Umsatz ausserhalb der Kliniken liegt bei 196 Millionen Schweizer Franken
- Bei aktiver Marktbearbeitung geht man von einem jährlichen Wachstum von 5 % aus

Ausschuss Gesundheitstourismus



Yvonne Brigger-Vogel
Präsidentin



Hans Peter Risch
Vize-Präsident



Ariane Ehrat



Seraina Hostettler



Beat Villiger



Philipp Gunzinger

Der Ausschuss evaluiert erfolgversprechende Trends und Themen.
Einzelne Mitglieder begleiten in Projekten als Mentoren die Umsetzung.

Koordinationsstelle Gesundheitstourismus



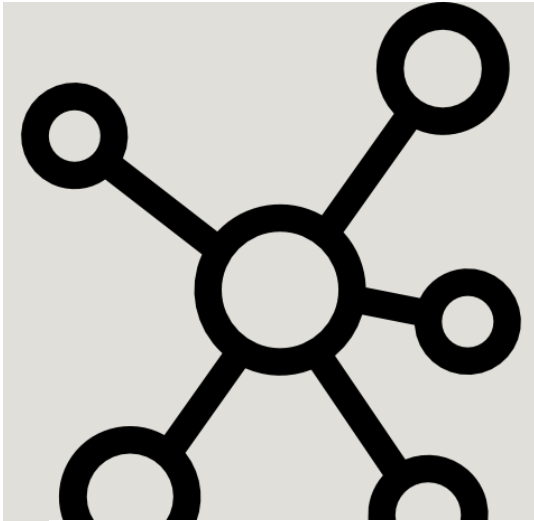
Koordinationsstelle
Gesundheitstourismus
Myriam Keller
c/o Klinik Waldhaus Chur
Loëstrasse 220
CH-7000 Chur
+41 (0)58 225 25 95
info@gt.gr.ch



Koordinationsstelle
Gesundheitstourismus
Luca Norato
c/o Klinik Waldhaus Chur
Loëstrasse 220
CH-7000 Chur
luca.norato@gt.gr.ch

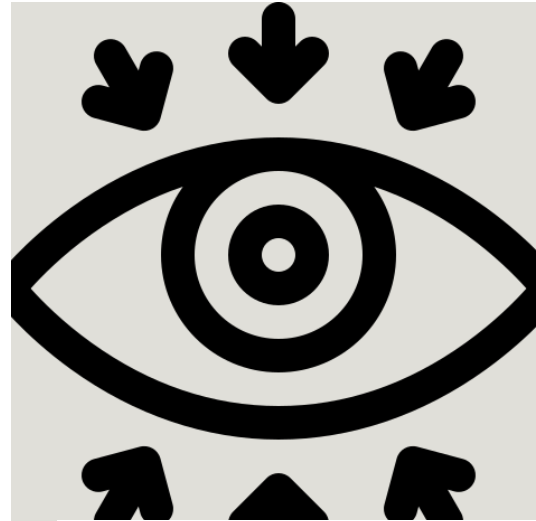
Die Koordinationsstelle vernetzt die Akteure im Gesundheitstourismus und baut das Netzwerk weiter aus. Leistungserbringer werden bei der Projektinitiierung unterstützt und in späteren Projektphasen begleitet.

Strategieansätze



Netzwerk

Gesundheitstourismus zum Thema machen
Partner vernetzen und involvieren
Plattform schaffen



Visualisieren

Bestehende Angebot sichtbar und buchbar machen



Entwickeln

Neue, potenzielle Themenfelder evaluieren
Entscheidungsgrundlagen bereitstellen.
Desk- und Fieldresearch
Expertenmeinungen einholen



Netzwerk

Roadshow durch Graubünden



30. März 2022, Davos/Klosters

Roadshow Davos/Klosters

Informationsanlass und Workshop

Am 30. März 2022 führt die Geschäftsstelle Davos Health gemeinsam mit der Koordinationsstelle Gesundheitstourismus Graubünden einen Informationsanlass mit anschliessendem Workshop durch.

- 20.10.2021 – Roadshow Region Unterengadin
- 17.03.2022 – Roadshow ESTM / Region Maloja
- 23.03.2022 – Roadshow Albula
- 28.03.2022 – Roadshow Valposchiavo
- 30.03.2022 – Roadshow Davos/Klosters
- 23.06.2022 – Roadshow Regione Moesa

Weitere Termine werden nach Bedarf in Zusammenarbeit mit den Regionalentwicklern durchgeführt.

- Networking Veranstaltungen
- Wachsendes Netzwerk
- Aktivierung via Website



Gestalten Sie den Gesundheitstourismus in Graubünden mit

Jetzt mitmachen

Möchten Sie ein Projekt im Gesundheitstourismus initiieren oder an einem bestehenden Projekt teilnehmen? Suchen Sie Partner um Ihre Ideen zu realisieren?
Wollen Sie mehr über den Gesundheitstourismus in Graubünden erfahren?

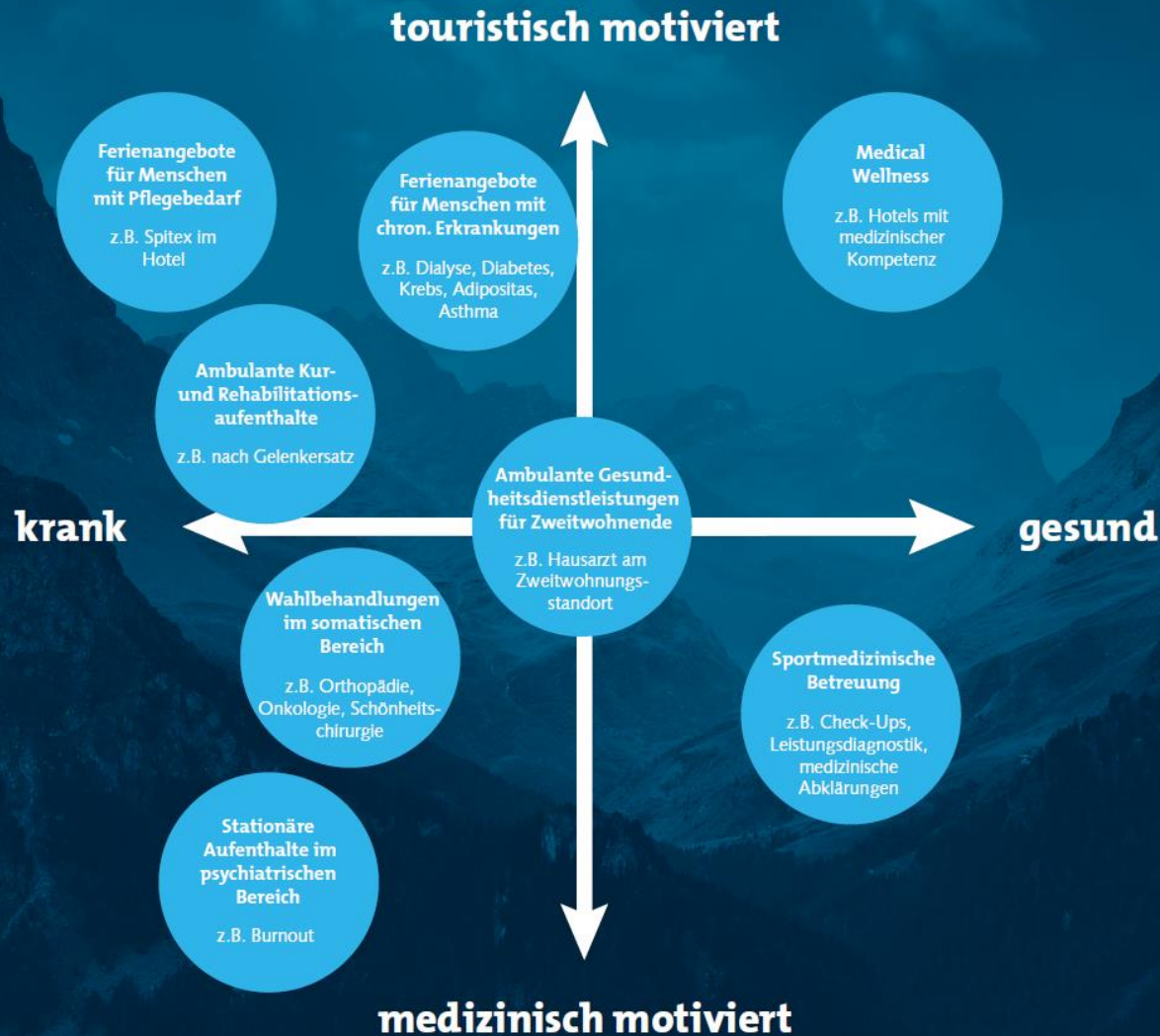
[Zum Formular](#)



Entwicklung

Themen für die Angebotsentwicklung

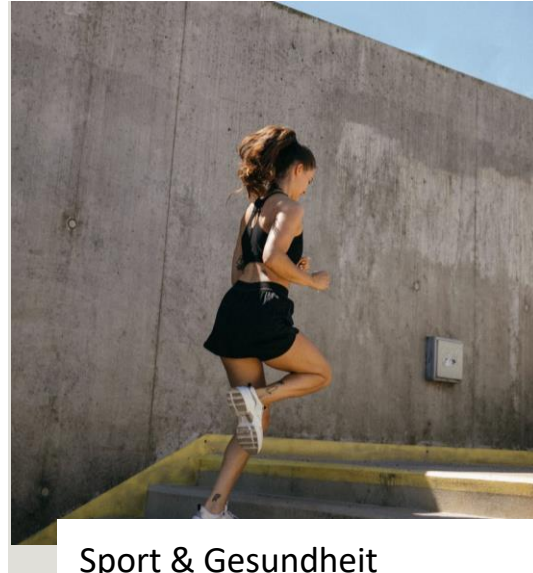
- Auf bestehenden Angebots-struktur der Institutionen im Gesundheitswesen aufbauen
- Fokussierung auf bestehende Stärken
- Keine Beeinträchtigung der Wirtschaftlichkeit der bestehenden Angebote.
- Keine Mengenausweitung zu Lasten der öffentlichen Hand und der obligatorischen Krankenversicherungen



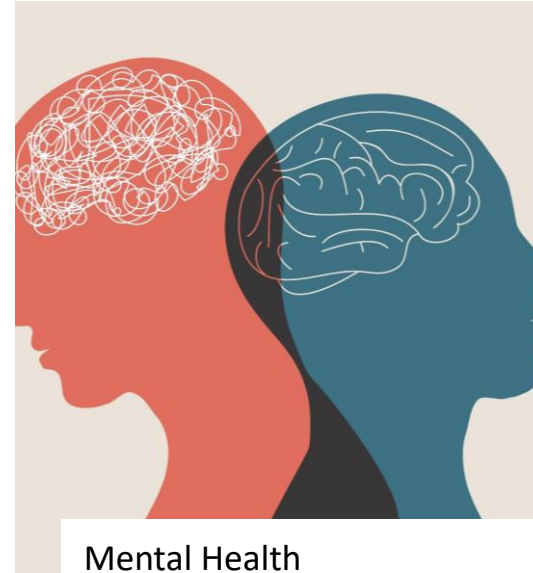
Themenschwerpunkte



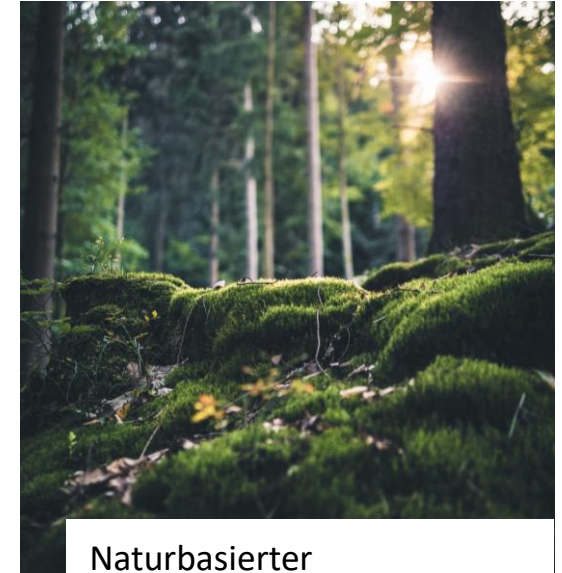
Ferien für Menschen mit chronischen Erkrankungen.



Sport & Gesundheit



Mental Health



Naturbasierter
Gesundheitstourismus

Sport & Gesundheit

- Potentialanalyse
- «Wie machen wir Graubünden zum Hotspot für sportmedizinische Angebote?»

Firmenangebote «Mental Health»

- Aufbau eines Angebots für Teamtage / Firmenanlässe in Graubünden
- Kombination aus Fachvorträgen/Workshops zum Thema Mentale Gesundheit und touristischen Erlebnissen in Graubünden
- Vermarktung und Buchbarkeit über die Websites der DMO's und graubuenden.ch

Vival – Gesundheits- & Genussfestival Engadin St. Moritz

- Sichtung Konzept
- Unterstützung bei der Vernetzung

Davos Health

- Vermittlung Sabrina Habegger
- Unterstützung bei Sponsorensuche

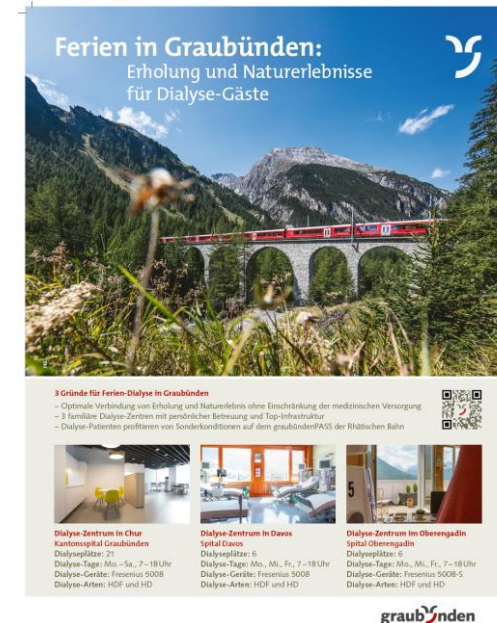
Best Practice: Ferien-Dialyse in Graubünden

Involvierte Akteure

- Drei Dialysezentren (Chur, Davos, Oberengadin)
- 24 Hotel-Partner
- Rhätische Bahn RhB
- Koordinationstelle Gesundheitstourismus

Vorteile

- Gemeinsame Vermarktung bei der Zielgruppe der Dialyse-Patienten, koordiniert durch die Koordinationstelle
- Regelmässiger fachlicher Austausch zwischen den Zentren
- Synergien und gemeinsames Werbebudget finanziert durch die Mitgliederbeiträge





Visualisierung

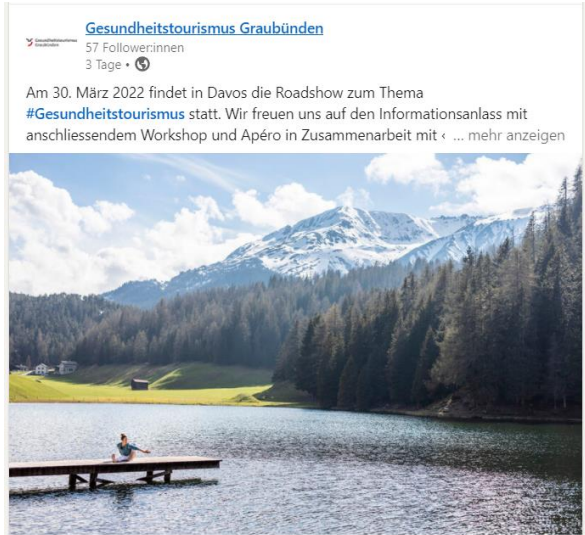
B2B: Website

Information und Vernetzung der Leistungserbringer im Gesundheitstourismus

- <https://gesundheitstourismus.gr.ch/de>
- dreisprachig



B2B: LinkedIn und Newsletter



LinkedIn

Information und Vernetzung der Leistungserbringer im Gesundheitstourismus

- <https://www.linkedin.com/company/gesundheitstourismus-graubuenden/>
- Informationen zu aktuellen Projekten im Gesundheitstourismus
- Teilen von relevanten Posts von Partnern
- Aufbau eines Netzwerkes



Newsletter

Information der Abonnenten über aktuelle Projekte und Trends

- Anmeldung über Website <https://gesundheitstourismus.gr.ch/de>

B2C Partner-Websites

Vermarktung der gesundheitstouristischen Angebote bei den jeweiligen Zielgruppen

- Website von graubuenden.ch
 - Landingpages für spezifische Projekte wie z.B. Ferien-Dialyse
 - Visualisierung und Vermarktung des bestehenden gesundheitstouristischen Angebotes in Graubünden
- Websites der DMO's
 - Vermarktung der regionalen gesundheitstouristischen Angebote
- Websites der Leistungsträger z.B. Spitäler, Hotels
 - Vermarktung der eigenen gesundheitstouristischen Angebote



Workshop

- Teil I: Interaktive Befragung
- Teil II: Vertiefung an moderierten Tischen

Grazia Fitg.
Grazie.
Danke.

Koordinationsstelle Gesundheitstourismus
c/o Klinik Waldhaus Chur
Loëstrasse 220
7000 Chur

info@gt.gr.ch

[+41 \(0\)58 225 25 95](tel:+41582252595)

<https://gesundheitstourismus.gr.ch>

